

Code de conduite des Partenaires Red Hat

Pour Red Hat, il est essentiel d'agir conformément aux règles éthiques et aux lois des pays où nous exerçons nos activités. Nous avons besoin de l'aide de nos Partenaires pour continuer à mériter la confiance de nos clients et de notre communauté au sens large. C'est pourquoi nous ne travaillons qu'avec des Partenaires qui nous semblent faire preuve d'honnêteté et d'éthique et qui s'engagent à exercer leurs activités de façon éthique.

Ce Code de conduite des Partenaires (le « Code ») vise à préserver la valeur des relations que nous entretenons ainsi que la solidité de notre réputation collective. Il a été créé en tenant compte des valeurs fondamentales suivantes :

LIBERTÉ de rechercher des opportunités commerciales judicieuses

COURAGE de s'opposer aux comportements illicites ou contraires à l'éthique

ENGAGEMENT en faveur d'une conduite professionnelle licite et éthique

RESPONSABILITÉ à l'égard de l'ensemble de nos actions

Ce Code s'applique à tous les Partenaires Red Hat et à leurs dirigeants, administrateurs, employés, prestataires indépendants et agents (les « **Partenaires** »). Nous prenons l'éthique, l'intégrité et le respect des lois très au sérieux et attendons de nos Partenaires qu'ils respectent ce Code lorsqu'ils entretiennent des relations commerciales avec Red Hat et ses clients, clients potentiels et autres Partenaires. Sans limiter les autres droits et recours dont nous pouvons nous prévaloir au titre d'accords conclus avec nos Partenaires, si Red Hat juge qu'un Partenaire n'a pas respecté ou risque de ne pas respecter ce Code, Red Hat peut immédiatement suspendre la relation qu'il entretient avec le Partenaire ou y mettre un terme.

Respect général des lois et réglementations

Red Hat attend de ses Partenaires qu'ils respectent l'ensemble des lois applicables à l'exercice de leurs activités et à la relation qu'ils entretiennent avec Red Hat, y compris les lois antitrust et en matière de concurrence ainsi que les lois relatives à la lutte contre la corruption, aux marchés publics, aux exportations, au travail, à la protection des données, à la lutte contre la discrimination, à la santé et à la sécurité.

Lois anti-corruption

Les Partenaires doivent se conformer à l'ensemble des lois anti-corruption applicables, notamment la loi anti-corruption des États-Unis « Foreign Corrupt Practices Act ». Cela signifie, entre autres choses, que les Partenaires ne doivent verser ou accepter aucun pot-de-vin ni aucune commission illicite et ne doivent pas tenter par ailleurs d'influencer abusivement l'action ou la décision d'un représentant du gouvernement, d'un employé ou d'un candidat à

des fonctions politiques, notamment en proposant, effectuant ou autorisant, de manière directe ou indirecte, tout versement ou tout élément de valeur afin d'obtenir ou de conserver un contrat ou d'autres avantages de manière abusive.

Cadeaux et divertissements

Les Partenaires doivent veiller à ce que tous les avantages commerciaux proposés aux clients et aux tiers respectent les lois, règles et obligations applicables (y compris les politiques internes de l'employeur du bénéficiaire). Les cadeaux, divertissements, voyages et autres faveurs ne doivent en aucun cas servir à influencer le jugement d'une personne, à obtenir un traitement préférentiel inéquitable ou à bénéficier d'un avantage illégitime.

Préservation de la concurrence loyale

Les Partenaires doivent respecter l'ensemble des lois antitrust et en matière de concurrence applicables. Ces lois varient d'un pays à l'autre, mais nous comptons sur nos Partenaires pour ne pas se livrer à des activités qui entravent le commerce de façon abusive ou s'avèrent trompeuses ou fallacieuses.

Maintien d'une intégrité financière

Les Partenaires doivent tenir leurs livres, registres et comptes financiers conformément aux obligations légales, réglementaires et comptables applicables et d'une façon qui reflète avec fidélité la véritable nature des transactions comptabilisées. Vous devez fournir des informations exhaustives et exactes dans toutes vos communications à Red Hat.

Lutte contre les délits d'initiés

En tant que Partenaire, vous pourriez obtenir des informations non publiques importantes au sujet de Red Hat, de ses sociétés affiliées ou d'autres sociétés. Vous ne devez utiliser ces informations qu'aux fins pour lesquelles elles vous ont été communiquées. L'utilisation de telles informations à d'autres fins, notamment pour négocier des valeurs mobilières ou pour communiquer ces informations à des personnes afin de permettre à celles-ci de négocier des valeurs mobilières, est illicite et constitue une violation de ce Code.

Prévention des conflits d'intérêts

Les transactions équitables et honnêtes passent par la capacité à agir sans influence ou distraction illégitime. Si la capacité à agir de façon objective est compromise, il pourrait s'agir d'un conflit d'intérêts. Red Hat impose à ses Partenaires d'éviter toute situation dans laquelle l'objectivité ou la capacité à faire preuve d'honnêteté et d'éthique dans l'exercice de ses activités est susceptible d'être compromise. Si un Partenaire se trouve dans un conflit



d'intérêts ou dans une situation susceptible de créer l'apparence d'un conflit d'intérêts dans le cadre des activités Red Hat, Red Hat attend du Partenaire qu'il déclare ce conflit à Red Hat.

Formation et conformité

En ce qui concerne les dirigeants, administrateurs, employés, sous-traitants et agents du Partenaire pouvant intervenir directement ou indirectement dans les activités Red Hat (les « Représentants du Partenaire »), les Partenaires sont appelés (1) à s'assurer que leurs Représentants du Partenaire connaissent et respectent ce Code et (2) à assurer des formations régulières visant à garantir que leurs Représentants du Partenaire comprennent les problématiques décrites dans ce Code et en respectent les conditions. Red Hat peut ponctuellement vérifier que vous respectez ce Code et vous demander d'attester que vous êtes en règle.

Informez-nous des problèmes potentiels

Il est essentiel que nous travaillions main dans la main pour faire face aux comportements potentiellement problématiques afin de garantir la réussite future de Red Hat et de ses Partenaires. Contactez-nous immédiatement si vous prenez connaissance de toute situation illicite ou contraire à l'éthique impliquant ou concernant la vente de produits ou services Red Hat.

Vous pouvez nous contacter par courrier adressé à Red Hat, Inc. 100 East Davie Street, Raleigh, NC 27601, USA Attention: General Counsel ou par e-mail à legal-notices@redhat.com.