

10 conseils pour adopter une culture DevOps

Dans le modèle DevOps, c'est la collaboration qui joue le rôle central, pas les technologies. La culture aussi a une importance dans la collaboration des équipes et la transformation de l'entreprise. Grâce à cette liste de contrôle, vous apprendrez à créer une culture d'entreprise qui favorise la réussite des initiatives DevOps.

Les conseils présentés ci-dessous proviennent du livre *Culture et pratiques DevOps avec OpenShift : une valeur métier continue grâce aux équipes, processus et technologies*, écrit par des spécialistes des services Red Hat® pour la transformation.

1 Créez une base solide

Avec une base solide qui repose à la fois sur la culture et les pratiques technologiques, l'entreprise gagne en agilité.

Parfois sous-estimées, les pratiques culturelles qui favorisent l'empathie, le lien et des résultats communs s'avèrent pourtant essentielles pour les entreprises en quête d'innovation et de progrès continus, tout comme les pratiques techniques qui accélèrent le délai de rentabilisation et la fréquence de la distribution de valeur.

2 Cherchez le progrès constant

Même progressifs, les changements peuvent donner lieu à des améliorations considérables en matière d'efficacité et de résultats.

Les équipes les plus performantes vérifient sans cesse leurs processus, testent de nouvelles idées, mesurent leurs résultats et analysent leurs progrès. Conscientes du fait que le succès n'est jamais garanti, elles savent rebondir sur leurs échecs pour apprendre et s'améliorer.

3 Ne manquez pas une opportunité d'apprendre

Tentez toujours de nouvelles expériences. Faites vos erreurs le plus tôt possible, dans un environnement sûr, changez d'approche et, surtout, analysez vos échecs pour vous améliorer.

Laissez-vous surprendre par de nouvelles idées. Les essais, l'évaluation et l'adaptation sont les clés de l'apprentissage. En offrant aux équipes un espace sûr dans lequel s'exercer,

vous encouragez l'innovation et développez votre culture. N'oubliez pas de partager les connaissances acquises avec le reste de l'équipe et de l'entreprise. Toute culture novatrice repose sur la transparence des nouvelles approches, technologies et informations.

4 Effectuez des cycles continus

Nous appelons cette philosophie « #neverdone », soit « jamais terminé », car nous travaillons en cycles continus qui n'ont pas de fin tant que le produit, la plateforme ou l'entreprise est en activité.

Les produits évoluent constamment. Si vous voulez innover et les améliorer régulièrement, il faut travailler sans relâche. Ainsi, dès la mise hors service d'un produit, les équipes enchaînent directement sur de nouveaux produits et de nouvelles solutions.

5 Utilisez des supports visuels

La visualisation du travail permet de partager les résultats, les progrès et la valeur de manière transparente.

Par exemple, lorsque vous prenez des notes sur des post-its et que vous les accrochez au mur, vous invitez les autres à discuter de votre travail. Cette approche peut être utilisée dans une équipe et entre les équipes, mais elle permet également d'impliquer les parties prenantes externes qui bénéficient ainsi d'une meilleure visibilité sur les progrès réalisés. Et s'il n'est pas toujours possible de montrer son travail de cette manière, les tableaux blancs virtuels et autres outils similaires restent utiles pour présenter les processus, idées et résultats.

6 Mise sur la culture

Difficile à définir, la culture désigne le sens de camaraderie qui lie une équipe : les blagues, les moments de complicité et la confiance qui soudent les membres dans les moments heureux ou difficiles.

La culture n'apparaît pas comme par magie. Chaque niveau de l'entreprise doit y travailler et contribuer au partage, même si cela semble freiner la productivité sur le moment. Au bout du compte, une culture ouverte assurera le succès de l'entreprise.

7 Investissez dans vos équipes

La culture est aussi difficile à créer qu'elle est facile à détruire. La motivation peut s'effriter et avec elle la confiance.

Les personnes qui travaillent pour vous représentent votre ressource principale. Malgré l'évolution constante des technologies, vous pouvez toujours vous appuyer sur un facteur humain pour en bénéficier et innover, ce qui vous aide à réussir à long terme. Si vous faites le point régulièrement avec vos équipes et que vous leur accordez suffisamment de temps pour se développer, vos finances s'en porteront mieux par la suite.

8 Écoutez tous les participants

Gardez l'esprit ouvert et essayez de vous mettre à la place des autres.

Pendant nos réunions, nous avons pris l'habitude de remplacer les « mais » par des « oui, et » lorsque quelqu'un souhaite alimenter la discussion avec un autre point de vue. À l'oral, ce genre de pratique permet aux personnes d'apporter leurs idées sans écarter celles de leurs collègues.

9 Commencez petit pour apprendre vite

Donnez la priorité aux problèmes que votre entreprise rencontre dans l'immédiat.

Si votre équipe se surcharge de travail, elle progressera non seulement moins vite, mais aussi moins volontiers. Prenez le temps de comprendre le défi métier dont il est question et concevez une solution adaptée. Ne vous attardez pas sur une architecture inutile, prenez uniquement les mesures pertinentes dans votre situation, atteignez votre objectif et passez au défi suivant.

10 Amusez-vous

Prenez plaisir à effectuer vos tâches. Apprenez à connaître votre équipe, prenez le temps de participer à des activités qui renforcent vos liens avec elle, et discutez avec chaque membre.

Peu de cultures novatrices intègrent cette dimension ludique. Pourtant, les relations personnelles que vous tissez avec les autres en passant de bons moments ensemble et en partageant des expériences sont très solides. Dans les moments difficiles, ce sont ces moments qui aideront l'équipe à tenir bon.

Lisez le livre

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des pratiques DevOps, de collaboration, de culture et d'ingénierie sur Red Hat OpenShift®, [téléchargez la série de livres numériques.](#)



À propos de Red Hat

Red Hat aide ses clients à standardiser leurs environnements, à développer des applications cloud-native et à intégrer, automatiser, sécuriser et gérer des environnements complexes en offrant des services d'assistance, de formation et de consulting [primés](#).

f facebook.com/redhatinc
t @RedHatFrance
in linkedin.com/company/red-hat

**Europe, Moyen-Orient
 et Afrique (EMEA)**
 00800 7334 2835
 europe@redhat.com

France
 00 33 1 41 91 23 23
 fr.redhat.com