

10 suggerimenti per adottare un approccio DevOps

L'approccio DevOps si basa solo in parte sulla tecnologia, è la collaborazione l'aspetto più determinante. La cultura aziendale ha un ruolo chiave nel determinare il modo di collaborare dei team e quello di evolversi delle aziende. Grazie a questa checklist, scoprirai come sviluppare una cultura aziendale che supporta al meglio le iniziative DevOps.

Questi suggerimenti sono tratti dall'e-book *DevOps culture and practice with OpenShift: Deliver continuous business value through people, process, and technology*, scritto dagli esperti in evoluzione tecnologica di Red Hat® Services.

1 Crea una base solida

Sviluppare una base affidabile avvalendosi sia della cultura aziendale che delle procedure tecnologiche favorisce l'agilità del business.

A volte non viene data la giusta importanza a quegli approcci che determinano empatia, connessione e obiettivi condivisi. Ma questi, insieme alle procedure tecnologiche che velocizzano il time to value e la frequenza con cui si genera valore aggiunto, sono fondamentali per le aziende che intendono progredire e innovare costantemente.

2 Non smettere mai di migliorare

Ogni modifica incrementale può migliorare di molto sia l'efficienza che i risultati finali.

I team ad alte prestazioni continueranno ad analizzare i processi, a testare nuove idee, a monitorare i risultati e a controllare l'andamento. Sono consapevoli che i risultati potrebbero non essere sempre positivi, ma imparare dagli errori è fondamentale per migliorare.

3 Continua a imparare

Prova vie alternative, sempre. Sperimenta in sicurezza e con i giusti tempi, scopri metodi nuovi e soprattutto monitora sempre ciò che fai per imparare dagli sbagli.

Non lasciarti intimidire dalle idee nuove e diverse, puoi imparare molto grazie a prove, valutazioni e cambiamenti. Concedere ai team uno spazio protetto dove mettere in

pratica quanto appreso porterà a innovazioni e contribuirà alla cultura aziendale. E poi condivi sempre quello che impari tra i vari team e all'interno dell'organizzazione. Gestire le novità in termini di approcci, tecnologie e informazioni in modo trasparente determina una cultura innovativa.

4 Lavora secondo cicli continui

Lavoriamo in base a cicli continui che non finisco mai, fino al ritiro di un prodotto, di una piattaforma o di un'organizzazione. Ecco perché usiamo il termine #neverdone.

I prodotti sono in costante evoluzione. Per adottare davvero l'innovazione e il miglioramento costante, non c'è mai fine al lavoro da fare. Quando non è più disponibile l'assistenza per un prodotto, i team si mettono all'opera per creare nuove soluzioni.

5 Parla per immagini, non solo con le parole

Visualizzare il lavoro aiuta a fornire trasparenza sui risultati, sull'andamento e sul valore.

Quando rendi visibile il tuo lavoro, persino con note appese alle pareti dell'ufficio, stimoli la conversazione e il confronto. Questo approccio può essere utilizzato sia tra team diversi che all'interno dello stesso team e permette agli stakeholder esterni di osservare l'andamento. Anche se la visualizzazione non è sempre possibile, l'uso di lavagne virtuali e di altri strumenti per mostrare la procedura, le idee e i risultati può essere determinante.

6 La cultura aziendale è imprescindibile

Può essere difficile definire questo concetto, è lo spirito di squadra di un team, fatto di battute e scherzi, ma è anche la fiducia che tiene tutti uniti nei momenti difficili.

La cultura aziendale non nasce dall'oggi al domani. È necessario che tutti i livelli dell'organizzazione sostengano e mettano in pratica questi elementi condivisi. Nell'immediato potrebbe sembrare uno spreco di tempo ma nel lungo periodo una cultura aziendale all'insegna dell'apertura è la chiave per il successo.

7 Investi nei tuoi collaboratori

Creare una cultura aziendale è difficile ma rovinarla non lo è affatto. La scarsa motivazione può farsi largo e compromettere la fiducia.

I collaboratori sono il tuo asset più importante. La tecnologia è sempre in cambiamento, ma è quel tocco umano che permette di trarne vantaggio e di innovare per fare la differenza nel lungo termine. Monitorare spesso la situazione e dedicare il giusto tempo allo sviluppo e alla crescita dei tuoi collaboratori porteranno a grandi risultati per l'azienda.

8 Ascolta tutte le persone coinvolte

Fai in modo di avere una mentalità aperta e dimostrati disponibile ad analizzare le cose dalla prospettiva degli altri.

Durante le riunioni, se vogliamo aggiungere un punto di vista nuovo, noi evitiamo espressioni come "sì però" o "sì ma". Fallo anche tu. Questa attenzione al linguaggio durante il confronto permette a tutti di contribuire con le proprie idee senza mettere in secondo piano quelle degli altri.

9 Inizia dalle piccole cose e impara velocemente

Risolvi gli attuali problemi della tua azienda.

Affrontare questioni che il tuo team non è in grado di gestire non solo ostacola l'innovazione ma crea anche demotivazione. Prenditi del tempo per capire le sfide che la tua azienda deve affrontare e trova una soluzione per superarle. Non progettare e distribuire un'architettura che non ti serve. Limitati a ciò che è davvero necessario, ottieni quel risultato e passa alla sfida successiva.

10 Divertiti

Trova piacere in quello che fai. Impara a conoscere il tuo team, dedica del tempo ad attività che favoriscano l'interazione e parla con i collaboratori.

Di certo il divertimento è il fattore più sottovalutato delle culture innovative. Le interazioni personali che crei con gli altri mentre apprezzi il tempo speso insieme e condividi le esperienze sono le più solide. Questi momenti sosterranno il team nelle situazioni più complesse.

Leggi il libro

Per scoprire come l'approccio DevOps, la collaborazione e i metodi pratici e culturali funzionano con Red Hat OpenShift®, [scarica la serie di e-book](#).



Informazioni su Red Hat

Red Hat consente la standardizzazione in diversi ambienti e lo sviluppo di applicazioni cloud native, oltre a favorire l'automazione, la protezione e la gestione di ambienti complessi grazie a [pluripremiati](#) servizi di consulenza, formazione e supporto.

f facebook.com/RedHatItaly
t twitter.com/RedHatItaly
in linkedin.com/company/red-hat

Italia
 it.redhat.com
 italy@redhat.com

**Europa, Medio Oriente,
 e Africa (EMEA)**
 00800 7334 2835
 it.redhat.com
 europe@redhat.com